

ABD Ülke Kimliği



GENEL BİLGİLER

Başkenti Washington,DC olan Amerika Birleşik Devletleri 50 eyaletten oluşmaktadır: New York, Washington, DC, San Francisco, Los Angeles, Boston, Chicago, Las Vegas en popüler şehirleridir. 50 eyalet ve bir federal bölgeden oluşan Amerika Birleşik Devletleri, İngiltere ile sürdürdüğü büyük mücadeleler sonucunda 4 Temmuz 1876 yılında kurulmuş demokratik, federal, anayasal bir cumhuriyettir.

Nüfusunu dünyanın dört bir tarafından gelen göçmenlerin oluşturduğu Amerika Birleşik Devletleri, Çin ve Hindistan'dan sonra dünyanın en kalabalık 3. ülkesidir. Halen yoğun bir şekilde göç alan ülke, bu nedenle gelişmiş ülkeler arasında nüfus artış hızı en yüksek olanlardan biridir. Bu özellikleri ile nüfus çeşitliliği bakımından dünyanın en zengin ülkesi olan Amerika Birleşik Devletleri'nde İngilizceden sonra en çok konuşulan dil İspanyolcadır. SSCB'nin yıkılmasıyla dünyanın tek süper gücü konumuna gelen ülke, bugün de birçok açıdan dünyanın cazibe merkezi olma özelliğini sürdürmektedir.

Doğuda Atlas Okyanusu'ndan batıda Büyük Okyanus'a kadar 4.500 kilometre genişliğe sahip olan Amerika Birleşik Devletleri, kuzeyde Kanada ile güneyde ise Meksika ile komşudur. Amerika Birleşik Devletleri'nin anakaradan uzak 2 eyaleti bulunmaktadır. Bunlardan birincisi Amerika Birleşik Devletleri'nin yüz ölçümü bakımından en büyük, nüfus yoğunluğu bakımından ise en düşük eyaleti olan ve 1867 yılında Rusya'dan 7,2 milyon Amerikan doları karşılığında satın alınan Alaska eyaletidir. Diğeri ise Büyük Okyanus'ta bulunan ve anakaraya 3.200 kilometre uzaklıktaki takım adalardan oluşan Hawaii eyaletidir.



Genel Ekonomik Durum:

Dünyanın en büyük ithalatçısı olan ABD, ihracatçılarımız için kritik bir hedef pazar konumunda olup, söz konusu pazara ihracat yapmak veya pazar payını artırmak isteyen firmaların, bu pazara yönelik birçok dış pazardan farklı olarak etkili stratejiler geliştirmesine ihtiyaç vardır. Örneğin; ABD'nin coğrafi büyüklüğü, yönetim sisteminde eyaletlerin ağırlığı, eyaletlerin ekonomik büyüklüğü ve dış ticaretteki konumları, söz konusu pazarın tek bir ülke olarak algılanmasından da öte, eyaletler bazında bir çalışma yapılmasını, gerek makro anlamda, gerekse firmalar düzeyinde ihracat stratejilerinin bu çerçevede oluşturulmasını zorunlu kılmaktadır. Zira 52 eyalete bölünerek ABD pazarı incelendiğinde, her bir eyaletin dış ticarete öne çıkan ürünler ve ithalat yaptığı ülkeler bazında farklılaştığı, ülkemizin de her bir eyalette farklı ürünlerde farklı pazar paylarına sahip olduğu görülmektedir.

ABD pazarının ihracatçılarımız açısından en zorlu noktalarından birisi, pazara erişimdir. Zira dünyanın en büyük birkaç limanını barındıran ülkeye ihracatımızın önemli bir kısmı aynı liman üzerinden yapılmaktadır. Bunda uluslararası taşımacılık yapan filoların ülkemizden ABD'ye çalıştırdıkları hatların güzergahları etkili olmakta, ancak bu durum aynı zamanda ihracatımızın da söz konusu liman çerçevesinde şekillenmesine de yol açmaktadır. Karayolu bağlantısı olmayan pazara ikinci erişim yöntemi olan hava kargo taşımacılığında ise THY'nin direk uçuşları önemli bir etken olmakla birlikte, hava taşımacılığının fiyat seviyesinin yüksek olması, bu yöntemle taşınabilecek ürün sayısını ciddi manada sınırlamaktadır. ABD'ye ihracat yapmak isteyen firmalarımızın karşılaştığı sorunların bir diğeri çalışma saatleri olup, 4 farklı saat dilimi kullanan ABD'nin doğu yakası ile 7 saat, batı yakası ile 10 saatlik bir zaman farkımız bulunmaktadır. Bu durum, hem firmaların müşteriler ile iletişimde aksamalara yol açmakta, hem de bankacılık sisteminin çalışma hızını düşürmektedir.

Özellikle ABD pazarını hedefleyen firmalarımızın standart çalışma saatleri ötesinde, ABD ile daha etkin iletişim kurulabilecek saatlere kayan vardiya sistemine geçmesi, bu sorunu bir ölçüde aşmamıza yardımcı olacaktır. ABD'nin 3 farklı başlık altında 20 ülke ile imzaladığı Serbest Ticaret Anlaşmaları da ülkemizin bu ülkeye ihracatında dikkat edilmesi gereken noktalarda birisidir. Zira ABD, ithalatının %25,8'ini NAFTA ülkelerinden, %1'ini DR-CAFTA ülkelerinden, %6,8'ini ise münferit olarak STA imzaladığı diğer 12 ülkeden yapmakta, bu da söz konusu STA'larda bahsi geçen ürünlere ilişkin vergi dezavantajı yaratmaktadır. Ülkemizin ABD pazarında etkin bir rol oynayabilmesi için GTS Sistemi de son derece önemlidir. ABD'nin 2018'de GTS sisteminde listelenen ürünlerde gerçekleştirdiği 23,6 milyar dolarlık ithalat her ne kadar ABD'nin toplam ithalatında az bir orana sahip olsa da, sisteme tabi ürünlerde ABD'ye gerçekleştirilen ihracat Türkiye için önem arz etmektedir. Zira ülkemizin sistemden en çok faydalanan 5. ülke olarak 2018 yılında 1,9 milyar dolarlık ithalatı bu kapsamda ABD'ye ihraç etmesi, bu ülkeye olan toplam ihracatımızın 5'te birine isabet etmekte, bu da, ülkemizin GTS





sisteminde çıkarılması olasılığında rakip analizleri ve fiyatlama konusunda yeni bir yaklaşımı gerektirmektedir. Gerek Türkiye'nin ihracatından hareketle rekabet üstünlüğüne sahip olduğumuz ürünlerde ABD pazarındaki konumumuz, gerekse ABD'nin ithalatından hareketle ABD'nin yoğun bir şekilde ithalatını 11 yaptığı ürünlerin tespiti, söz konusu pazardan daha fazla pay alabilmek adına ülkemizin izleyebileceği makro stratejilere konu ürünlerin belirlenmesinde kullanılacak yöntemlerdir. Hazırlanan ABD Raporu'nda iki farklı metodoloji ile belirlenen ve detayları sunulan ürünlerin tamamı ABD pazarındaki payımızı artırabilmek adına öne çıkan ürünler olmakla birlikte, pazarın büyüklüğü göz önüne alındığında, standartlar, kalite ve fiyatlama konusunda pazara uygun ürünler üreten tüm firmaların ABD pazarında yer alabilecekleri değerlendirilmektedir.

ABD ile 100 milyar dolarlık dış ticaret hedefini yakalama noktasında yukarıda belirtilen iki farklı metodoloji ile belirlenen 192 ürün, ilk aşamada ele alınabilecek ve ihracatımızı kısa vadede artıracak ürünler olarak değerlendirmektedir. Bu ürünlerin ortak özelliği Türkiye'nin ihracatta rekabet avantajına sahip olduğu ve ABD'nin yoğun bir şekilde ithal ettiği ürünler olup, her bir ürün özelinde yapılacak analizler ve tespit edilecek hedefler, eyaletlerin verileri ile birleştirilerek ihracatçılarımızın doğru eyaletleri hedeflemesine yardımcı olma amacı taşımaktadır. Söz konusu ürünlerde Türkiye'nin ABD pazarındaki konumu dikkate alındığında, 192 ürünün 6'sında ABD'ye ihracatımızın olmadığı tespit edilmiştir. 123 üründe pazar payımızın %0-1 aralığında, 41 üründe %1-5 aralığında, 22 üründe ise %5'in üzerinde olduğu görülmektedir.

192 ürün içerisinde pazar payımızın olmadığı 6 ürün hariç tutulur ise, kalan 186 ürünün 147'sinde ABD'ye ihracatımız 1 milyon dolar ve üzeri olup, rekabet avantajına sahip olduğumuz, belirli bir ihracat hacmine ulaşılan ve kısa vadede sonuç alınabilecek ürünlerin tespiti ve analizi detaylı olarak raporda anlatılmıştır. Bu ürünlerde sadece ABD'nin ülke geneli ve eyaletler bazında dış ticaret verileri değil, aynı zamanda hangi eyaletin hangi ülkelerden bu ürünleri tedarik ettiği irdelenerek rakip analizi yapılmıştır. Yapılan analizlerde kullanılan bir diğer gösterge de ABD'nin ülkemize ve rakiplerimize uyguladıkları vergi oranlarıdır. Söz konusu ithalat vergilerinin rekabeti etkileme gücü değerlendirildiğinde, özellikle düşük vergi oranlarına sahip ürünlerde pazara giriş ve tutunma şansımızın yüksek olduğu değerlendirilmektedir.

Diğer taraftan, ABD'nin gerek STA'lar, gerekse GTS kapsamındaki ülkelere uyguladığı vergi oranları ile ülkemize uygulanan vergi oranları arasındaki farkların yüksek olduğu ürünlerde fiyatlama konusunda daha dikkatli olunması gerekmektedir. İkincil verilere dayalı analiz ve tespitlere ilaveten, ABD pazarına girişte ve tutunmada yaşanabilecek sorunlar, ABD'ye firma düzeyinde ihracat artışı hedeflerine ulaşılabilmesi için firmalarımızın kapasite kullanım durumları ve ABD pazarında müşterilere ulaşma





yöntemleri başlıkları altında, öne çıkan ürünlerde 3 farklı kategoriye ayrılan firmalarla birincil veri kapsamında anket çalışması yürütülmüştür. 2018'de ABD'ye ihracat yapan firmalarımızın yaşadıkları sorunlar, ABD haricindeki ülkelere ihracat yapan ancak bu pazarda yer almayan firmalarımızın ABD pazarına ilişkin hedef ve düşünceleri ile geçmişte ABD'ye ihracat yapan ancak 2018'de yapmayan firmalarımızın pazardan çıkışlarının sebepleri incelenmiş, elde edilen verilere raporun ilgili bölümünde değinilmiştir. Ayrıca firmalarımızın ABD pazarına ilişkin Hükümetimizden, Bakanlığımızdan ve TİM ile ihracatçı Birliklerinden beklentileri de sorgulanmış, gelen öneriler maddeler halinde listelenmiştir.

Yapılan tüm çalışmalar ve elde edilen bulgular, bazı ürün gruplarında ihracatçılarımızın hedefleyebilecekleri eyaletlere ilişkin bilgileri ortaya koymaktadır. Buna göre, mevcut durumda ihracat yapılan eyaletlerden farklı olarak, ülkemizin düşük pazar paylarına sahip olduğu eyaletlerin bazıları çok önemli potansiyel barındırmakta, bu pazarlarda ABD'nin STA imzaladığı ülkeler ile Çin'den ithalatı hariç 12 tutulduğunda ortaya çıkan pazar büyüklüleri, ihracatçılarımız açısından önemli bir hacme işaret etmektedir. Örneğin, pazar payımızın olmadığı 6 ürün ile ABD'ye ihracatımız olan ürünler arasında 1 milyon dolar hacmi aşan 147 ürün birlikte değerlendirildiğinde, ABD'nin 2018 yılında bu 153 üründe ithalatı 305 milyar dolardır. Bunun 74 milyar dolarını Çin'den, 122 milyar dolarını ise STA yapılan ülkelerden tedarik ettiği, Türkiye'den gerçekleştirdiği 4 milyar dolar hariç tutulduğunda ihracatçılarımızın kolaylıkla rekabet edebileceği düşünülen 105 milyar dolarlık bir pazar bulunmaktadır.

Söz konusu ürünlerin pazar paylarına göre dağılımına bakıldığında ise, eyaletlerin konumu şu şekildedir; Pazar payımızın olmadığı 6 ürünü 2017 yılında en çok Kaliforniya ithal ederken bu eyaletin ithalatı 9,8 milyar dolar olmuştur. Kaliforniya'yı 5,2 milyar dolarlık ithalat ile Teksas ve 3,5 milyar dolar ithalat ile de Indiana eyaletleri izlemektedir. Bu ürün grubunda 2018 yılında yine Kaliforniya eyaleti 8,4 milyar dolarlık ithalat ile ilk sırada yer alırken onu 7,8 milyar dolarlık ithalat ile Teksas eyaleti ve 2,1 milyar dolarlık ithalat ile Porto Riko özerk bölgesi izlemiştir. Pazar payımızın %0-1 arasında olduğu 84 ürünü 2017 yılında en çok Kaliforniya ithal ederken bu eyaletin ithalatı 34,6 milyar dolar olmuştur.

Kaliforniya'yı 17,5 milyar dolarlık ithalat ile Michigan ve 14,8 milyar dolar ithalat ile de Teksas eyaletleri izlemektedir. Bu ürün grubunda 2018 yılında yine Kaliforniya eyaleti 36,7 milyar dolarlık ithalat ile ilk sırada yer alırken onu 19,1 milyar dolarlık ithalat ile Michigan eyaleti ve 16,8 milyar dolarlık ithalat ile Teksas eyaleti izlemiştir. Pazar payımızın %1-5 arasında olduğu 41 ürünü 2017 yılında en çok Kaliforniya ithal ederken bu eyaletin ithalatı 7,83 milyar dolar olmuştur. Kaliforniya'yı 7 milyar dolarlık ithalat ile New York ve 5,9 milyar dolar ithalat ile de Teksas eyaletleri izlemektedir. Bu ürün grubunda 2018 yılında yine Kaliforniya eyaleti 8,2 milyar dolarlık ithalat ile ilk sırada yer alırken onu 6,8 milyar



dolarlık ithalat ile New York eyaleti ve 5,8 milyar dolarlık ithalat ile Teksas eyaleti izlemiştir. Pazar payımızın %5'ten fazla olduğu 22 ürünü 2017 yılında en çok Teksas ithal ederken bu eyaletin ithalatı 2,2 milyar dolar olmuştur. Teksas'ı 1,85 milyar dolarlık ithalat ile Kaliforniya ve 1,57 milyar dolar ithalat ile de New Jersey eyaletleri izlemektedir. Bu ürün grubunda 2018 yılında yine Teksas eyaleti yaklaşık 2 milyar dolarlık ithalat ile ilk sırada yer alırken onu az bir farkla yine yaklaşık 2 milyar dolarlık ithalat ile Kaliforniya eyaleti takip etmektedir.

Bu iki eyaleti 1,36 milyar dolarlık ithalat ile 2017 yılında olduğu gibi 2018 yılında da New Jersey eyaleti izlemektedir. Buradan hareketle, farklı ürün grupları için yeni hedef eyaletlerin tespitine yönelik şu örnekler verilebilir: 39. fasılda takip edilen plastik ürünler, ülkemizin güçlü olduğu ürünler arasındadır. Araştırmaya konu ürünler çerçevesinde, plastik ürünleri en çok ithal eden ilk 3 eyalet sırasıyla California, Texas ve New York'tur. Türkiye'nin bu ürünlerde en çok ihracat yaptığı eyaletler ise sırasıyla New York, Indiana ve New Jersey'dir. Bu eyaletler dışında, eyaletlerin söz konusu ürünleri STA yapılan ülkeler ile Çin haricindeki ithalatlarına bakıldığında, North Carolina, Ohio ve Georgia önemli hedef eyaletler olarak değerlendirilmiş olup, sadece bu 3 eyalette 556 milyon dolarlık bir potansiyel bulunmaktadır. 13 Benzer şekilde Hazırgiyim ürünleri için Ohio, Texas ve Wisconsin eyaletlerinde 4 milyar dolar; demir çelik ürünlerinde Louisiana, Florida ve New Jersey'de 1,5 milyar dolar; makine sektöründe Tennessee, Ohio ve North Carolina'da 3,1 milyar dolar; otomotivde ise Indiana, Oregon ve South Carolina eyaletlerinde ise 3,4 milyar dolarlık potansiyel, ihracatçılarımız için önem arz etmektedir.

Amerika Birleşik Devletleri'nin Dış Ticaret Seyri (Bin ABD Doları):

Yıllar	İhracat	İthalat	Hacim	Denge
2017	1.546.462.344	2.406.362.556	3.952.824.900	-859.900.212
2018	1.665.992.032	2.612.379.157	4.278.371.189	-946.387.125
2019	1.645.174.335	2.568.396.449	4.213.570.784	-923.222.114
2020	1.431.406.392	2.407.543.964	3.838.950.356	-976.137.572

Kaynak: www.trademap.org

2020 yılı itibariyle ülkenin ihracatındaki başlıca ürünler: Makineler, mekanik cihazlar, nükleer reaktörler, kazanlar ve parçaları, demiryolu veya tramvay vagonları dışındaki araçlar ve bunların parça ve aksesuarları, elektrikli makine ve teçhizat ve bunların parçaları, optik, fotografik, sinematografik, ölçme, kontrol, hassas, tıbbi veya cerrahi malzemeler, plastikler ve bunlardan yapılan eşyalar olmuştur. 2020 yılı itibariyle ülkenin ithalatındaki başlıca ürünler: Makineler, mekanik cihazlar, nükleer reaktörler, kazanlar ve parçaları, elektrikli makine ve teçhizat ve bunların parçaları; demiryolu veya tramvay vagonları dışındaki araçlar ve bunların parça ve aksesuarları, mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunların damıtılmasından elde edilen ürünler; eczacılıkla ilgili ürünlerden oluşmaktadır.



Türkiye ile Ticaret:

Amerika Birleşik Devletleri'ne Başlıca İhraç ürünlerimiz:

İhracatımızda ilk sıralarda yer alan ürünler; Ham petrol (petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar) Motorlu taşıt; kıvılcım ateşlemeli, tedavide/korunmada kullanılmak üzere hazırlanan diğer ilaçlar, hücresel ağlar için veya diğer kablosuz ağlar için telefonlar, ses, görüntü/diğer bilgileri almaya, çevirmeye, vermeye/yeniden oluşturmak için makine, portatif nümerik otomatik bilgi işlem makineleri, motorlu taşıt; kıvılcım ateşlemeli ürünlerinden oluşmaktadır.

Amerika Birleşik Devletleri'nden başlıca ithal ürünlerimiz:

İthalatımızda başta gelen kalemler, Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunların damıtılmasından elde edilen ürünler, bitümenli maddeler, mineral mumlar, demir veya çelikten eşya, kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları, elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme verme, televizyon görüntü ses kaydetme verme cihazları, aksam parça aksesuarı, motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı, optik, fotoğraf, sinema, ölçü, kontrol, ayar, tıbbi, cerrahi alet ve cihazlar, bunların aksam, parça ve aksesuarı ürünlerinden oluşmaktadır.

Türkiye-Amerika Birleşik Devletleri Dış Ticaret Seyri, (Bin ABD Doları):

Yıllar	İhracat	İthalat	Hacim	Denge
2017	8.654.268	11.951.744	20.606.012	-3.297.476
2018	8.304.672	12.377.681	20.682.353	-4.073.009
2019	8.971.874	11.847.481	20.819.355	-2.875.607
2020	10.183.213	11.525.182	21.708.395	-1.341.969

Kaynak: www.trademap.org

Sivas İle Ticaret

Sivas – Amerika Birleşik Devletleri Dış Ticaret Verileri (Bin ABD Doları):

SİVAS – AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ İHRACAT RAKAMLARI			
Yıllar	2018	2019	2020
İhracat Miktarı	14.251,46	10.233,98	12.694,74

Ülke açısından bakıldığında Amerika Birleşik Devletleri potansiyeli en büyük pazarlardan olma özelliğini hep korumaktadır. Özellikle denizyoluyla yapılacak ticarete kıta ülkesi her zaman en cazip merkezlerden biri olacaktır.

Sivas ilinin ihracata konu ürünlerini şöyle sıralayabiliriz: Makine ve aksesuarları, madencilik ürünleri, demir ve demir dışı metaller, çelik, mobilya kâğıt ve orman ürünleri, kimyevi maddeler ve mamulleri, hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri, iklimlendirme sanayi ürünleri olarak karşımıza çıkmaktadır.

Amerika Birleşik Devletleri'nin Dünya'dan ve Türkiye'den ithal ettiği ürün kategorilerine baktığımızda ise makineler ve aksesuarları, metal ürünleri ya da kimyevi maddeler ve mamulleri gibi Sivas ilinden ithal edilebilir ürünlerinde aralarında yer aldığı görülmektedir.

Sivas ilinin son 3 yıllık ekonomik göstergeleri incelendiğinde ise ilin ihracatında yer alan ülkeler arasında Amerika Birleşik Devletleri daima hacim olarak ilk 3 arasında yer almaktadır. İlave olarak Sivas'tan doğrudan Amerika Birleşik Devletleri'ne yapılan ihracatımız 37 milyon doları aşmıştır. Yukarıda yer alan tablodan da anlaşılacağı üzere Sivas ilinden Amerika Birleşik Devletleri'ne direkt olarak yapılan ihracatın son 3 yıllık ortalaması 12 milyon doların üzerine çıkarken 2021 yılının ilk çeyreğinde yapılan ihracat ise 3.1 milyon doları aşmış olup, gelecekte gerçekleşebilecek seyri ile ilin ihracatını artıracığı düşünülmektedir.

Tüm bu bilgiler ışığında ilde imalat sanayinde yaşanacak ürün çeşitlendirmeleri Amerika Birleşik Devletleri pazarında Sivas menşeli ürünlerin daha fazla oranlarda yer almasını sağlayacaktır.